

## Opis zajęć (syllabus): ...

Nazwa zajęć:	Zarządzanie w e- biznesie	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Management in e-business		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Ekonomia		

Język wykładowy: <b>polski</b>	Poziom studiów: <b>2</b>
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>dowolny</b>
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):	Numer semestru: <b>semestr zimowy</b>
	<b>2021/2022</b> Numer katalogowy:

Koordynator zajęć:	<b>Barbara Wyrzykowska, dr inż.</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>Barbara Wyrzykowska</b> <b>Pracownicy Instytutu Zarządzania</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Instytut Zarządzania</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p><b>Cele:</b></p> <p>a) Przekazanie wiedzy, rozwój umiejętności oraz kompetencji osobistych i społecznych z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem internetowym.</p> <p>b) Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie digitalizacji procesów w różnych organizacjach.</p> <p><b>Wykład:</b> Gospodarka cyfrowa – podstawowe pojęcia definicje. Biznes cyfrowy i e-handel – wprowadzenie. E- handel analiza rynku. Zarządzanie infrastrukturą biznesu cyfrowego. Środowisko elektroniczne. Strategia biznesu cyfrowego. Zarządzanie łańcuchem dostaw. E- zaopatrzenie – ocena korzyści i problemów. Marketing cyfrowy. Zarządzanie relacjami z klientami. Zarządzanie zmianą, innowacje cyfrowe. Analiza i projektowanie systemów e-handlu. Wdrażanie i optymalizacja usług z zakresu biznesu cyfrowego. Kompetencje cyfrowe. Korzyści i zagrożenia cyfryzacji – cyberbezpieczeństwo a prywatność.</p> <p><b>Ćwiczenia:</b> Modele biznesowe i rynkowe e- handlu. Zarządzanie wewnętrzną komunikacją rynkową. Prywatność i zaufanie do e- handlu. Realizacja projektów dotyczących różnych aspektów strategii rozwoju organizacji, inspirowanych treścią wykładów oraz wiedzą zdobytą przez studentów w ciągu pierwszych lat studiów.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	<p>a.wykład - liczba godzin: studia stacj: 20, niestacj: - 12</p> <p>b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj: 4</p>		
Metody dydaktyczne:	<p>Wykłady z wykorzystaniem elementów multimedialnych, prezentacja, elementy dyskusji.</p> <p>Ćwiczenia obejmujące pracę indywidualną i w grupach. Forma aktywizująca: studia przypadków, rozwiązywanie problemów, dyskusja, metoda projektów.</p>		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Zarządzanie, Podstawy Zarządzania.		
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b></p> <p>1. zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e- biznesu;</p> <p>2. zna podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno- komunikacyjnych;</p> <p>3. rozumie wpływ technologii informacyjno- komunikacyjnych na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, jak i na całe społeczeństwo,</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b></p> <p>4. potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania firm w gospodarce cyfrowej;</p> <p>5. potrafi zaprojektować przedsięwzięcie w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesu i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami,</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b></p> <p>6.wykazania zdolności skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz pracy w zespole z wykorzystaniem technologii informacyjno- komunikacyjnych,</p> <p>7. wykazania postawy przedsiębiorczej w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji cyfrowych.</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	Ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3,4,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3,4,5,6,7),		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	Prace pisemne, złożone projekty		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	Ocena wykonania zadania projektowego – 50%; ocena aktywności w trakcie zajęć -50%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna.		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. **Doligalski T. red., 2014.** Modele biznesu w internecie. Teoria i studia przypadków polskich firm. Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa.
2. **Gregor B., Kaczorowska- Spychalska D. red., 2020.** Technologie cyfrowe w biznesie. Przedsiębiorstwa 4.0 a sztuczna inteligencja. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. **Łobejko S., Nowicka K., Szpringer W. 2018.** Biznes cyfrowy. Technologie, modele regulacje. Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa.
4. **Mazurek G. 2020.** Transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu. Wydawnictwo naukowe PWN SA, Warszawa.
5. **Nowicka K. 2019.** Biznes cyfrowy. Perspektywa Innowacji Cyfrowych. Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa.

Uwagi:

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>75/75</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1,8/1,28 ECTS</b>

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e-biznesu;	EK2_KW05	2 2
	2. zna podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno-komunikacyjnych;	EK2_KW04	2
	3. rozumie wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, jak i na całe społeczeństwo,	EK2_KW06	2
Umiejętności	4. potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania firm w gospodarce cyfrowej;	EK2_KU01	2
	5. potrafi zaprojektować przedsięwzięcie w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesu i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami,	EK2_KU02	2
Kompetencje	6. jest gotów do wykazania zdolności skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz pracy w zespole z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych	EK2_KK02	2
	7. jest gotów do wykazania postawy przedsiębiorczej w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji cyfrowych.	EK2_KK03	2

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy

